Oleofinos Magazine

MUNDO OLEOFINOS • MEDIO AMBIENTE • FINANZAS / Año 7, Número 5

CONOCE NUESTRO NUEVO JABÓN LEÓN

con aroma de lavanda y todos sus beneficios

OLEOFINOS®

Contenidos

Pag. 1 EDITORIAL
Carta editorial

Pag. 2 MUNDO OLEOFINOS
Nueva presentación
Jabón León Lavanda

Pag. 4
MEDIO AMBIENTE
Reporte de sustentabilidad

Pag. 6 MEDIO AMBIENTE
¿Qué es la huella de carbono y cómo reducir su impacto?

Pag. 8 FINANZAS
Los Criterios ASG y el mundo financiero

Nuestro Directorio

PLANTA ZAPOPAN
Francisco Montejano
Palacios #25
Col. La Venta del Astillero
Zapopan, Jalisco 45221
Tel. (33) 3777-4800
Fax. (33) 3777-4832

PLANTA CHINAMECA
Ignacio Altamirano #219
Col. Maseca
Chinameca, Veracruz 95980
Tel. (922) 2250-590

OFICINA CIUDAD DE MÉXICO
San Francisco # 657-A Int 1-B
Col. Del Valle
Deleg. Benito Juárez, México DF
03810 Tel. (55) 1107-8758
Fax. (55) 5543-1248

Blvd. Benito Juárez No. 10 int H3, San Mateo Cuautepec,
Desarrollo Tultipark II
Tultitlán, Edo. de México, C.P. 54948

OFICINA SANTA CATARINA, NUEVO LEÓN
América del sur #139
Col. Unidad Industrial II 66367
Santa Catarina, Nuevo León.
Tel. (81) 8059-2691

OFICINA LEÓN, GUANAJUATO
Volcán de Jorullo No.1402-A
Cerrito de Jeréz CP 37530
León, Guanajuato
Tel. (477) 194-4988

OFICINA HERMOSILLO
Camelia #531, entre Carlos Caturegly y Leandro P. Gaxiola, Colonia Santa Isabel
Hermosillo, Sonora, C.P. 83130

OFICINA VILLAHERMOSA, TABASCO
Parque Industrial DEIT (Grupo IBD) Calle 5
Lote 15-D Manzana 5 Cerrada 5 Bodega #5
Villahermosa, Tabasco, C.P. 86103
Tel. 993 342 99 67

CEDIS MÉRIDA
Calle 73 #550
Col. Dzitya Poligono Chuburna, Mérida, Yucatán, C.P. 97300
Tel. 999 271 01 93

www.oleofinos.com

comunicacion@oleofinos.com.mx

Oleofinos oleofinos_ind

Bienvenidos

Carta Editorial.

¡Bienvenidos a Oleofinos Magazine!

En Oleofinos nos mantenemos a la vanguardia ante temas de comunicación, sostenibilidad y tecnología para poder brindar información útil y confortable a nuestro apreciable lector. Esperamos que esta reciente edición sea igualmente gratificante para tu lectura.

Somos una compañía a favor del progreso, por lo que buscamos la constante mejoría de nuestros productos, brindando la más alta calidad a nuestros apreciables consumidores. En esta ocasión nos complace mostrarte la nueva presentación de Jabón León: Aroma Lavanda. Te invitamos a conocer todas las propiedades de nuestro nuevo producto.

Hablamos sobre la importancia de comunicar mediante un "Reporte de Sustentabilidad" los valores ambientales y sociales en los que se basa una compañía. Su implementación proporciona grandes beneficios productivos, además de otorgar veracidad ante los consumidores preocupados por llevar un estilo de vida, enfocado a estos intereses. En Oleofinos emitimos un Reporte de Sustentabilidad anual en el que te contamos sobre nuestros progresos y objetivos. Te invitamos a leerlo.

Ante las circunstancias de polución actual es indispensable generar acciones de cambio que permitan reducir nuestro impacto ambiental. Uno de los grandes factores determinantes de la contaminación es la "huella de carbono". Por lo tanto recalcamos el importante papel que juegan los corporativos ante esta problemática para crear un verdadero cambio a favor del entorno y enlistamos los beneficios de ser una compañía socialmente responsable.

Por ultimo analizamos qué son los criterios ASG y cuál es su relación con el mundo financiero. Puntualizamos las ventajas competitivas de invertir en negocios basados en desarrollos sostenibles y su creciente rentabilidad ante el mercado.

OLEOFINOS

Todos los contenidos de esta publicación son propiedad de OLEOFINOS. Está prohibida su reproducción parcial o total. Si usted desea hacer uso de algún contenido, de favor envíe una solicitud a mkt@oleofinos.com.mx

NUEVA PRESENTACIÓN
JABÓN LEÓN LAVANDA

Jabón de lavandería

En Oleofinos trabajamos constantemente en la reinvención. Buscamos crear y mejorar nuestras fórmulas en función de ofrecer la más alta calidad a nuestros consumidores. Escuchamos atentamente sus necesidades y de acuerdo a ello trabajamos en su satisfacción, siempre tomando en cuenta su valor de sustentabilidad y manteniendo nuestros arraigados principios de responsabilidad social.

De tal manera que nos llena de orgullo poder mostrarles la nueva presentación de Jabón León: Aroma Lavanda, un excepcional aliado desengrasante que ayuda a combatir las manchas más difíciles de la ropa, mientras proporciona un delicioso aroma a lavanda de mayor durabilidad.

Nos llena de orgullo poder mostrarles la nueva presentación de Jabón León: León Lavanda, un excepcional aliado desengrasante.

El Nuevo Jabón León Lavanda está formulado con diversos aceites esenciales, especialmente con Lavanda, el cual cuenta con grandes propiedades naturales que no solo proporcionan beneficios desinfectantes a la ropa, sino que traen grandes resultados al cuerpo.

Estos son los beneficios que puede otorgar el Nuevo Jabón gracias a la lavanda:

- Los aceites esenciales que lo componen ayudan a neutralizar de forma eficaz los malos olores.
- Impregna los textiles con un agradable aroma. La lavanda puede ayudar a funcionar como un gran aliado de la relajación, ayudando a despejar la mente.
- Las propiedades naturales de la lavanda son sumamente amigables con la piel, por lo que asear prendas con este jabón es ideal para dermis sensibles.
- La lavanda es uno de los mejores bactericidas que nos ofrece la naturaleza, por lo que el nuevo jabón León Lavanda elimina ayuda a eliminar de forma efectiva bacterias e impurezas. Gracias a su característica antiséptica protege la piel y proporciona suavidad textil al tacto.

Su composición cuenta con un 8% de glicerina, la cual aporta diversos beneficios a la piel. Se caracteriza por sus extraordinarias propiedades humectantes, además de que ayuda a combatir las impurezas, regula eficazmente el PH y sirve como neutralizante ante dermis sensibles.

Libre de crueldad animal

El nuevo Jabón León Lavanda porta orgullosamente el sello de "Libre de crueldad animal" (Cruelty free), el cual lo destaca como un producto a favor de la protección animal e indica de forma concreta que ninguno de sus procesos fue probado en animales. Este sello es representado por la forma o silueta de un conejo. Nació como una forma de representación para todas aquellas marcas o productos que se proclaman en contra del sufrimiento animal provocado por la experimentación química y testeos brutales que lastiman y degradan a los animales, en función del desarrollo de productos relacionados con la dermis humana.

Jabón amigable con el Medio Ambiente

Jabón león Lavanda, de igual forma que nuestros demás productos, está elaborado tomando en cuenta nuestros valores de protección ambiental y fundamentos de sustentabilidad. Por lo que su formulación está hecha a base de aceites 100% vegetales extraídos de un cultivo agrícola responsable con su entorno y que preserva el desarrollo de las especies locales.

Está compuesto de agentes 100% biodegradables. En lo que respecta a sus residuos, estos se degradan fácilmente ante los diversos agentes biológicos que lo componen. En consecuencia, su uso no contamina el agua y no representa consecuencias perjudiciales para el medio ambiente.

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD

Comunica el desempeño de tu empresa

El mundo está cambiando y es por eso que la forma en la que se comunican las empresas debe cambiar junto con él, a la vanguardia de a las necesidades que hacen frente a la actualidad.

Por lo tanto, son cada vez son más las personas que buscan consumir productos provenientes de empresas socialmente responsables, de tal manera que diversas compañías buscan adaptarse a estas nuevas exigencias del mercado llevando a cabo su producción en base a gestiones de sustentabilidad, lo que les permite destacarse positivamente ante la competencia por sus altos valores de protección ambiental y social.

El reporte de sustentabilidad es un documento informativo emitido por las compañías que basan su producción bajo estándares de sustentabilidad.

Una adecuada estrategia de comunicación es clave para dar a conocer al consumidor los principios que rigen su estructura empresarial, por lo que emitir un reporte de sustentabilidad permite mostrar de forma auténtica y transparente su estrategia de comunicación.

¿Qué es un reporte de sustentabilidad?

Es un documento informativo emitido por las compañías que basan su producción bajo estándares de sustentabilidad, en el que esclarecen más detalladamente el impacto de su desempeño de forma puntual y objetiva, en un determinado periodo de tiempo. **Esta información se desarrolla en torno a tres aspectos fundamentales: ambiental, social y financiero.**

Para que este documento comunicativo pueda ser reconocido como un reporte genuino y fidedigno, debe ser coherente con el proceso evolutivo de la compañía. De esta manera el reporte de sustentabilidad es además una herramienta de gran utilidad para el reconocimiento interno, ayudando a medir periódicamente el desempeño productivo y mejorar su estrategia, lo que posibilita el proceso de crecimiento y autocrítica empresarial.

En Oleofinos nos sentimos orgullosos de ser una empresa que mantiene altos valores de responsabilidad social y ambiental, reconocemos la importancia de comunicar a nuestros consumidores los progresos que manifestamos y los compromisos que nos conforman mediante un reporte de sustentabilidad que emitimos puntualmente año con año. Te invitamos a conocer nuestros principios y planes estructurales a favor de la comunidad y medio ambiente: Reporte de sustentabilidad OLEOFINOS

Tipos de guías y certificaciones:

Existen diversos modelos de diseño que fueron creados por organizaciones internacionales y que llevan el respaldo y certificación de las mismas. Si bien, no es obligatorio seguirlas, funcionan como guía útil para estructurar un adecuado reporte de sustentabilidad. Los formatos son los siguientes:

- GRI: Este es el formato de reporte más comúnmente usado por cualquier compañía. Este focaliza principalmente los puntos de Indicadores de Desempeño descritos por el Marco para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad definido Global Reporting Initiative, el cual está especialmente diseñado para poder ser utilizado por cualquier tipo de compañía u organización, sin importar su tamaño, sector y localización.

- Pacto Mundial: Es una iniciativa flexible y voluntaria que compone su información de reportar su progreso respecto a 10 puntos que envuelven los valores de la compañía, los cuales se centran en la protección ambiental, los derechos humanos, relaciones laborales y anticorrupción. Este tipo de reporte de sustentabilidad se encuentra respaldado por las Naciones Unidas, por lo tanto las compañías que participan en el Pacto Mundial comunican cada año sus mejorías en relación a este tema mediante un documento denominado CoP (Comunicación sobre el Progreso).

- ISO 26000: A pesar de que es una guía no certificable, este modelo de reporte internacional permite organizar el documento basado en 7 materias fundamentales que se enfocan en mejorar los puntos relacionados con la organización interna, así como de generar impactos positivos en las comunidades locales que posibiliten su desarrollo.

- AA1000: Esta es específicamente una norma que fue desarrollada por el Institute of Social and Ethical Accountability y tiene la finalidad de difundir verídicamente la responsabilidad social de las compañías. Para ello la normativa se conforma de diversos documentos que se basan en el diálogo stakeholders y que enfocan su orientación en estructurar un plan de mejora constante y desempeño sustentable

- OCDE: Esta guía es emitida por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, lacual se constituye por difundir recomendaciones a las empresas de carácter multinacional para acatar las normativas gubernamentales en temas de sustentabilidad de los países en los que operan.

¿QUÉ ES LA HUELLA DE CARBONO?

CÓMO REDUCIR SU IMPACTO

La contaminación, el cambio climático y las enfermedades derivadas de la polución son problemas que desafortunadamente nos acompañan en la vida moderna. Si bien, existen muchos factores que resultan directamente dañinos para el medio ambiente, uno de los más preocupantes es el daño al entorno producido por la huella de carbono, lo que agrava la emisión de gases de efecto invernadero, provocando severas alteraciones en la atmósfera.

Debido a este factor contaminante fue necesario llevar un registro más certero de los niveles de polución que son emitidos tanto por las diversas actividades desempeñadas por una persona, como por una comunidad o corporativo, de tal manera que la "huella de carbono" surgió como una medida necesaria para registrar los gases de efecto invernadero que se generan con cada acción.

¿Qué es?

Por lo que "huella de carbono" es la forma en la que se le define a la cantidad de emisiones de carbono que son producidas directamente como consecuencia de la acciones de un individuo, organización o evento, producto o compañía. Su impacto medio ambiental se mide en toneladas de CO2.

Desafortunadamente como individuos, prácticamente toda las acciones que definen nuestra forma de vida diaria implican un gasto de energía y por lo tanto emiten los gases de efecto invernadero que tanto daño provocan al planeta. Actividades simples que van desde la carga de un dispositivo electrónico como el celular, el uso general de energía eléctrica, el

uso de transportes a base de petróleo y sus derivados como los automóviles, la quema de carbón, el uso de gas y la propagación de basura diaria, entre otros.

Podemos ayudar a disminuir nuestra huella individual de carbono a través de acciones simples de cambio, como optar por el uso de bicicleta o la caminata como traslado, desconectar los dispositivos electrónicos fuera de uso y reducir su consumo, por mencionar algunos. Con el tiempo estas acciones pueden ayudar a mitigar el cambio climático.

Y aunque es fundamental que ayudemos como personas con pequeñas alteraciones en nuestra vida diaria, buena parte de esta problemática actual es responsabilidad de la forma en que las compañías llevan a cabo su producción, la cual se desarrolla sin tomar medidas que ayuden a reducir su emisión de gases de efecto invernadero y por lo tanto son factor determinante para el calentamiento global.

¿Cómo reducir su impacto como compañía?

Para poder disminuir las emisiones de CO2 a nivel de producción empresarial es necesario identificar cuáles son las principales fuentes productoras de gases de efecto invernadero, de tal manera que sea posible recopilar los datos suficientes para hacer un cálculo aproximado y así poder reestructurar un plan basado en la sostenibilidad que posibilite su reducción. Esta información se recopila y se guarda como un registro mediante sistemas previamente estandarizados como lo son GHG Protocol e ISO 14064-1. Por su parte, para calcular la huella de carbono de un producto o servicio en determinado caso se utilizan los estándares AS 2050:2011 e ISO/TS 14067:2013, los cuales permiten ejecutar un análisis exhaustivo tomando en cuenta su completo periodo de vida.

Beneficios empresariales de reducir la huella de carbono

Ejecutar acciones de cambio a favor de la reducción de la huella de carbono diaria trae diversos beneficios, que además de proteger al medio ambiente mejoran el desarrollo corporativo de su compañía:

- Optimiza la gestión empresarial y por lo tanto su nivel de eco eficiencia.
- Disminuye los costos de producción.
- Crea una cadena de suministros más transparente y amigable con el medio ambiente. Al reducir la huella de carbono permite a otras compañías que consumen sus servicios a ser igualmente responsable con el entorno y con su impacto ambiental.
- Proporciona información fiable que los destaca ante los consumidores.
- Posiciona a la empresa a la alza ante las exigencias contemporáneas respecto a legislación ambiental.
- Mantener una producción sostenible tanto de forma interna como externa, otorga mayor visibilidad ante el consumidor actual y abre paso a ganar el interés de nuevos mercados.

La labor de cambio de las compañías y su camino hacia una producción más consiente es indispensable para proteger al medio ambiente y mitigar los efectos negativos del cambio climático que perjudican al entorno y a todos los que vivimos en él.

La "huella de carbono" es la forma en la que se le define a la cantidad de emisiones de carbono que son producidas por un individuo, organización, producto o compañia

LOS CRITERIOS ASG
Y EL MUNDO FINANCIERO

Los criterios ASG ven más allá del aspecto económico y profundizan respecto a los beneficios que trae invertir en una compañía que maneja estándares de cuidado ambiental.

Ante las problemáticas contemporáneas manifestadas, es fundamental implementar criterios de sostenibilidad que permitan llevar un mejor desarrollo de nuestras acciones diarias. Las decisiones que se tomen hoy son determinantes para nuestro desarrollo social y ambiental, por lo tanto debemos de ser completamente consientes de nuestros actos y decidir qué acciones deseamos ejecutar para ayudar a velar por un futuro que traiga prosperidad a todos.

Finanzas sostenibles: Criterios ASG

La sostenibilidad es un concepto necesario en la actualidad y todo aspecto cotidiano debería estar envuelto bajo este principio. Un claro ejemplo de ello son los criterios ASG (ambientales, sociales y de gobierno corporativo).

Este término se refiere al concepto de las finanzas sostenibles o ISR (Inversión Socialmente Responsable), las cuales, basados en una serie de rigurosos lineamientos, evalúan la posibilidad de inversión en una compañía mediante su desarrollo sostenible y no meramente en la rentabilidad que este representa.

Por lo que los criterios ASG ven más allá del aspecto económico y profundizan respecto a los beneficios que trae invertir en una compañía que maneja su producción enfocada en mantener altos estándares de cuidado ambiental, apoyo social y de gobierno corporativo.

Sus siglas divididas hacen alusión a la sostenibilidad focalizada a un sector de forma más específica:

- **Factor A:** Se focaliza en la toma de decisiones referidas a la protección de la biodiversidad, a mitigar los procesos productivos que contribuye al cambio

climático, al cuidado de los recursos naturales y la gestión de residuos como puntos principales.

- **Factor S:** Este factor analiza el impacto que genera ante todos los grupos de interés y comunidades con los que se relaciona, por lo que permite crear gestiones que resguarden los derechos humanos, los derechos laborales, la igualdad de oportunidades, las condiciones de trabajo en que se desenvuelven, abarcando el sector salud y seguridad, entre otros.

- **Factor G:** Este último se refiere a mantener criterios verídicos y de transparencia con lo que se posibilite llevar a cabo un mejor manejo de la comunicación, información, y por lo tanto, de la organización corporativa.

¿Por qué invertir en ASG?

Los consumidores son cada vez más conscientes de cómo sus decisiones de compra influyen en el entorno. Según las circunstancias actuales, el mercado interesado en la protección del medio ambiente va a la alza, según estadísticas recientes llevadas a cabo por Global Consumer Insights Pulse, parte significativa de los consumidores afirman preferir adquirir productos o servicios provenientes de compañías que demuestran ser amigables con el entorno y socialmente responsables. Estas cifras aumentan año con año.

Así mismo, invertir en empresas sostenibles y/o en la financiación de proyectos relacionados, no solo resulta ser benéfico para la sociedad y el entorno en general, sino que gracias a su demanda ante el mercado, este está teniendo un crecimiento acelerado que lo vuelve una inversión de amplia rentabilidad.

OLEOFINOS | OLEOMEX

NUEVO

Lavanda

Jabón de Lavandería

HECHO CON ACEITES 100% VEGETALES BIO

¡PRUEBA EL NUEVO AROMA A LAVANDA!

- Desengrasante
- Con 8% de Glicerina
- Para Manchas Difíciles

CON ACEITES ESENCIALES QUE CONTROLAN LOS MALOS OLORES

LIBRE DE CRUELDAD ANIMAL

EL REY DE LA LIMPIEZA CUIDA TU ROPA

ATENCIÓN AL CLIENTE
800 822 4035

Industrializadora Oleofinos
@oleofinos_ind