Oleofinos Magazine

MUNDO OLEOFINOS • MEDIO AMBIENTE • TECNOLOGÍA / Año 8, Número 2

¿Sabes la importancia de un diagnóstico de sostenibilidad empresarial?

OLEOFINOS®

Contenidos

Pag. 1 EDITORIAL
Bienvenidos

Pag. 2 MUNDO OLEOFINOS
¿Por qué es importante ingerir grasas o aceites?

Pag. 4 MUNDO OLEOFINOS
La logística empresarial. Un punto clave para el éxito de Oleofinos.

Pag. 6 MEDIO AMBIENTE
Diagnóstico de sostenibilidad empresarial.

Pag. 8 TECNOLOGÍA
Innovación empresarial como punta de lanza frente al mercado.

Nuestro Directorio

PLANTA ZAPOPAN
Francisco Montejano Palacios #25
Col. La Venta del Astillero
Zapopan, Jalisco, C.P. 45221
Tel. (33) 3777.4800
Fax. (33) 3777.4832

PLANTA CHINAMECA
Ignacio M. Altamirano #219
Col. Maseca
Chinameca, Veracruz, C.P. 95980
Tel. (922) 2250.590

OFICINA CIUDAD DE MÉXICO
San Francisco No. 657-A Int 1-B
Col. Del Valle
Deleg. Benito Juárez, CD. DE MÉXICO, C.P. 03100
Tel. (55) 1107-8758
Fax. (55) 5543-1248

CEDIS MÉXICO
Río Neva Esq. Gomez Morin s/n
Col. Bosques de Xhala,
Cuautitlán Izcalli CP 54714

CEDIS GUADALAJARA
Parque industrial Prologis.
Carretera al castillo no. 2000 nave LA2,
Col. Los Minerales. El Salto, Jal. C.P. 45694

OFICINA HERMOSILLO, SONORA
Camelia #531 (Entre Carlos Caturegly y Leandro P. Gaxiola)
Colonia Santa Isabel, CP 83130
Hermosillo, Sonora

OFICINA LEÓN, GUANAJUATO
Volcán de Jorullo No.1402-A
Cerrito de Jeréz CP 37530
León, Guanajuato
Tel. (477) 194-4988

OFICINA MONTERREY, NUEVO LEÓN
25 de mayo 214 A
Col Trabajadores
Santa Catarina, Nuevo Leon CP 66360
Tel 818 3 36 10 70

OFICINA VILLAHERMOSA, TABASCO
Parque Industrial DEIT (Grupo IBD) Calle 5 Lote 15-D
Manzana 5 Cerrada 5 Bodega #5
Villahermosa, Tabasco, C.P. 86103
Tel. 993 342 99 67

CEDIS MÉRIDA
Calle 61 Diagonal #502-A
Parque Industrial Yucatán.
Mérida, Yucatán.
C.P. 97307
Tel. 999 271 01 93

¡Síguenos!

www.oleofinos.com

comunicacion@oleofinos.com.mx

Oleofinos oleofinos_ind

Bienvenidos

Carta Editorial.

¡Bienvenidos a Oleofinos Magazine!

Bienvenidos a una nueva edición de su revista Oleofinos Magazine. En esta ocasión les hablaremos de porqué es importante ingerir grasas o aceites, ya los especialistas del sector salud están de acuerdo que las grasas y aceites son un nutriente esencial para el organismo, por esto mismo en Oleofinos estamos comprometidos con nuestros clientes y consumidores ofreciendo una amplia gama de aceites vegetales, mezclas y grasas cumpliendo con los estándares internacionales en materia de Calidad e Inocuidad.

También tenemos un breve artículo sobre la logística empresarial como punto clave estratégico en Oleofinos, ya que contamos con un sistema que incluye la gestión del transporte entrante y saliente, la gestión de almacenes, la gestión de flotas, el procesamiento de pedidos, el control de inventario, entre otras cosas que vemos más a detalle en el artículo.

Hablamos también acerca de un proceso para llevar a cabo un diagnóstico de sostenibilidad empresarial, una necesaria evaluación para analizar el impacto medio ambiental y social que una empresa genera en su entorno, un tema importantísimo en la actualidad, tanto para analizar los impactos como las oportunidades que puedan surgir a través de dicho análisis. Y por último hablamos acerca de la innovación como elemento imprescindible para el desarrollo y supervivencia de una empresa, no importa su tamaño, ni el mercado al que se enfoque.

Esperamos que esta revista sea de gran interés para ustedes.

OLEOFINOS

Todos los contenidos de esta publicación son propiedad de OLEOFINOS. Está prohibida su reproducción parcial o total. Si usted desea hacer uso de algún contenido, de favor envíe una solicitud a mkt@oleofinos.com.mx

¿Por qué es importante ingerir grasas o aceites?

Artículo por: César Valadez
(cesar.valadez@oleofinos.com.mx)

Las grasas y aceites son compuestos orgánicos constituidos principalmente por ácidos grasos de origen animal y vegetal.

Según los especialistas del sector salud, las grasas y aceites son un nutriente esencial para el organismo, dan al cuerpo energía, ayudan a mantener la piel y el cabello saludables y absorben las vitaminas liposolubles (A, D, E y K).

De acuerdo con la FAO, los adultos deben consumir por lo menos el 15 por ciento de su ingesta energética a partir de grasas y aceites en los alimentos, y las mujeres en edad fértil deben consumir como mínimo un 20 por ciento. Las personas activas no obesas, pueden consumir hasta el 35 por ciento y las personas sedentarias hasta 30 por ciento de la energía como grasa, siempre y cuando los ácidos grasos saturados no excedan el 10 por ciento de la ingesta energética y se limite el consumo de colesterol a 300 mg por día.

En OLEOFINOS ofrecemos una amplia gama de aceites vegetales, mezclas y grasas, las cuales cumplen con los estándares internacionales en materia de calidad e inocuidad.

Es muy importante señalar que la grasa o aceite vegetal no contiene colesterol.

En la naturaleza existen dos tipos de aceites vegetales:

1. Las lipoproteínas de baja densidad (LDL, por sus siglas en inglés) o colesterol "malo".
2. Las lipoproteínas de alta densidad (HDL, por sus siglas en inglés) o colesterol "bueno"

El aumento del colesterol malo es obtenido principalmente de alimentos producidos a partir de grasas o aceites animales y el consumo elevado de estos puede aumentar la probabilidad de padecer una enfermedad cardíaca, accidente cerebrovascular u otros problemas.

En **OLEOFINOS**, estamos comprometidos con nuestros clientes y consumidores, por lo que ofrecemos una amplia gama de aceites vegetales, mezclas y grasas, las cuales cumplen con los estándares

internacionales en materia de calidad e inocuidad, como lo son la FDA y EU.

En todos nuestros desarrollos, nos hemos ocupado de contribuir a la SALUD de las personas, por lo que desde hace varios años hemos eliminado el uso de grasas parcialmente hidrogenadas y también hemos reducido y controlado el % de ácidos grasos trans, cumpliendo satisfactoriamente con lo que marca la adición del Artículo 216 BIS de la Secretaría de Salud. (La cual establece la norma de que los aceites o grasas que se comercialicen, no contengan aceites parcialmente hidrogenados así como el cumplimiento con un parámetro máximo de 2% de contenido de Ácidos Grasos Trans)

Dentro de los aceites que se comercializan, tenemos una gran variedad para distintos propósitos o usos. Por ejemplo, el aceite de Oleína de Palma, que es un aceite naturalmente balanceado y con algunas características propias que lo diferencían de los demás aceites y que lo hacen recomendable:

1. Contiene ácidos grasos saturados, monoinsaturados y poliinsaturados
2. Mayor estabilidad oxidativa lo que se traduce en un rendimiento mayor durante su uso y en especial a altas temperaturas
3. Mayor vida de anaquel para los productos que se cocinan con este aceite.
4. Rico en carotenos, que ayudan a cuidar y embellecer tu cabello, así como tu piel.

NdeR: Para lograr una alimentación sana y balanceada, los especialistas del sector salud recomiendan incluir todos los grupos de alimentos.

La logística empresarial. Un punto clave para el éxito de Oleofinos.

La logística empresarial se centra en el movimiento de mercancías, pero sus efectos se extienden más allá. En los negocios el éxito en logística se traduce en mayor eficiencia, menores costos, mayores tasas de producción, mejor control de inventario, uso más inteligente del espacio de almacenamiento, y sobre todo una mejor experiencia hacia el cliente.

En Oleofinos tenemos una visión muy potente hacia nuestra logística, contamos con un sistema que incluye la gestión del transporte entrante y saliente, la gestión de almacenes, la gestión de flotas, el procesamiento de pedidos, el control de inventario, la previsión de oferta y demanda.

Enfocarnos en nuestra logística nos permite controlar mejor los costos, descubrir eficiencias, detectar problemas en la cadena de suministro, realizar la planificación de la demanda y obtener información sobre las oportunidades.

Para nosotros nuestros clientes son lo más importante. Al entregar los pedidos con precisión y rapidez, mejora su experiencia, lo que a su vez se traduce en lealtad a la marca.

Además, contamos con el apoyo de sólidas empresas especializadas en transporte y agentes aduanales con los que tenemos una estrecha relación y operaciones oportunas.

Todos estos factores influyen significativamente en el éxito de Oleofinos y debido a nuestra capacidad logística y entrega, hemos sido galardonados con diversos reconocimientos.

Nuestra infraestructura nos permite estar presentes en cualquier lugar donde se nos necesite. Estamos comprometidos a ofrecer siempre lo mejor a nuestros clientes y mantener nuestro liderazgo en el mercado.

En Oleofinos tenemos una visión muy potente hacia nuestra logística.

Diagnóstico de sostenibilidad empresarial

Un diagnóstico de sostenibilidad empresarial es una evaluación integral que se realiza para analizar cómo una empresa está gestionando su impacto en el medio ambiente, la sociedad y la economía con el fin de identificar oportunidades para mejorar su desempeño y asegurar su continuidad a largo plazo. A continuación, se describen los pasos principales para elaborar un diagnóstico de sostenibilidad empresarial.

Elaborar un diagnóstico de sostenibilidad empresarial requiere de un enfoque integrado y sistemático que permita identificar los impactos y oportunidades.

Identificación de los impactos y oportunidades:

El primer paso es identificar los principales impactos ambientales, sociales y económicos que tiene la empresa, así como las oportunidades para mejorar su desempeño. Esto se puede lograr a través de entrevistas con los colaboradores, revisión de los informes de sostenibilidad, análisis de la cadena de suministro y de los procesos internos de la empresa, entre otros métodos.

Evaluación de los impactos y oportunidades:
Una vez identificados los impactos y oportunidades, es importante evaluarlos para determinar su importancia y prioridad. Esto se puede hacer a través de la realización de un análisis de materialidad, en el que se identifican los temas que son más relevantes para los stakeholders y la estrategia de la empresa.

Definición de objetivos y metas:
Después se deben definir los objetivos y metas que la empresa busca alcanzar en relación con su desempeño ambiental, social y económico. Estos objetivos y metas deben ser específicos, medibles, alcanzables, relevantes y oportunos.

Análisis de brechas:
Una vez que se han establecido los objetivos y metas, es importante identificar las brechas que existen entre el desempeño actual de la empresa y lo que se busca alcanzar. Esto permite identificar las áreas en las que se deben realizar mejoras y establecer un plan de acción para alcanzar los objetivos y metas definidos.

Plan de acción:
El plan de acción es un plan detallado que describe las medidas específicas que se deben tomar para cerrar las brechas identificadas y lograr los objetivos y metas definidos. Este plan debe ser realista y considerar los recursos y las capacidades de la empresa.

Implementación y seguimiento:
Una vez que se ha desarrollado el plan de acción, es importante implementarlo y realizar un seguimiento constante del progreso. Esto permite identificar las áreas en las que se están logrando avances y las que requieren más atención. El seguimiento también ayuda a asegurar que se están cumpliendo los objetivos y metas definidos.

Comunicación:
Finalmente, es importante comunicar los resultados del diagnóstico de sostenibilidad empresarial y las acciones que se están tomando para mejorar el desempeño de la empresa. Esto ayuda a crear confianza entre los stakeholders y demuestra el compromiso de la empresa con la sostenibilidad.

En conclusión, elaborar un diagnóstico de sostenibilidad empresarial requiere de un enfoque integrado y sistemático que permita identificar los impactos y oportunidades, definir objetivos y metas, analizar brechas, desarrollar un plan de acción, implementar y hacer seguimiento, y comunicar los resultados. Esto permite a las empresas mejorar su desempeño en sostenibilidad y asegurar su continuidad a largo plazo.

Innovación Empresarial

La innovación empresarial se ha convertido en un tema fundamental en el mundo de los negocios. En un entorno cada vez más competitivo, las empresas necesitan innovar constantemente para sobrevivir y prosperar. La innovación empresarial es la introducción de nuevos procesos, productos, servicios o modelos de negocio que aportan valor a los clientes y a la empresa en sí.

En el mundo de los negocios las empresas necesitan innovar constantemente para sobrevivir y prosperar.

Una de las principales ventajas de la innovación empresarial es la posibilidad de crear nuevas oportunidades de negocio. Las empresas innovadoras pueden identificar necesidades no satisfechas en el mercado y desarrollar soluciones que las satisfagan. Esto les permite crear nuevas líneas de negocio y ampliar su cartera de productos y servicios.

La innovación empresarial también puede mejorar la eficiencia y la productividad de la empresa. Los nuevos procesos y tecnologías pueden optimizar la gestión de los recursos y reducir los costes. Esto puede mejorar la rentabilidad de la empresa y su capacidad para competir en el mercado.

Otro beneficio es la capacidad de diferenciarse de la competencia. Las empresas innovadoras pueden crear productos o servicios únicos que se diferencian de los de sus competidores. Esto les permite destacar en el mercado y captar la atención de los clientes.

También puede mejorar la satisfacción de los clientes. Al introducir nuevos productos y servicios, las empresas pueden satisfacer mejor las necesidades y deseos de sus clientes. Esto puede mejorar la fidelidad de los clientes y aumentar la rentabilidad de la empresa a largo plazo.

Para fomentar la innovación empresarial, las empresas deben crear una cultura de innovación. Esto implica fomentar la

creatividad y la colaboración entre los empleados, así como la experimentación y el aprendizaje continuo. También es importante que las empresas inviertan en investigación y desarrollo para desarrollar nuevos productos y tecnologías.

Otro aspecto importante es la colaboración con otras empresas y organizaciones. Las empresas pueden colaborar con proveedores, clientes, universidades y otras empresas para desarrollar nuevas soluciones y productos. Esto les permite acceder a nuevos conocimientos y recursos que pueden ayudarles a innovar más eficazmente.

La innovación es fundamental para el éxito de las empresas en un entorno cada vez más competitivo.

ENERGY SPORT

MENTA

[POWER RUSH
CON ACEITES ESENCIALES]

-Brinda sensación de frescura
-Tiene propiedades relajantes
-Con notas que revitalizan

SPLASH

SCENSE

VITAMINA E

[RELAX AND RECOVER
CON ACEITES ESENCIALES]

-Actúa como antioxidante
-Mejora la hidratación de la piel y la humectación
-Protege contra el fotoenvejecimiento

PROTECT

ANTI BACTERIAL

ALOE VERA

[PROTECT + FRESH
CON ACEITES ESENCIALES]

-Hidrata la piel
-Con extracto antiséptico
-Con aloe vera

OLEOFINOS
OLEOMEX

www.oleofinos.com.mx

Industrializadora Oleofinos @oleofinos_ind

ATENCIÓN AL CLIENTE
800 822 4035